



Jakarta, 1 Agustus 2022
No. Ref.: 209/DIR-CG/VIII/2022

Jakarta, August 1, 2022
Ref.No.: 209/DIR-CG/VIII/2022

Kepada Yth.,
**DIREKTUR PENILAIAN PERUSAHAAN
PT BURSA EFEK INDONESIA**
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

To:
**DIRECTOR OF LISTING
PT BURSA EFEK INDONESIA**
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

**Perihal: Penyampaian Laporan Penyelenggaraan
Public Expose Tahunan PT Cemindo
Gemilang Tbk ("Perseroan")**

**Re.: Submission of the Report on the Annual
Public Expose of PT Cemindo Gemilang
Tbk (the "Company")**

Dengan hormat,

Dear Sir/Madam,

Sebagai pemenuhan ketentuan-ketentuan dalam Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No.: Kep-00015/BEI/01-2021 tertanggal 29 Januari 2021 tentang Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, bersama ini kami sampaikan Laporan Penyelenggaraan *Public Expose* Tahunan PT Cemindo Gemilang Tbk yang diselenggarakan secara elektronik pada tanggal 27 Juli 2022, sebagaimana terlampir.

in compliance with the provisions of the Decree of Board of Directors of the PT Bursa Efek Indonesia Number: Kep-00015/BEI/01-2021 dated January 29, 2021 regarding the Amendment of Regulation Number I-E on the Obligation of Information Submission, herewith we would like to submit the report on the Annual Public Expose of PT Cemindo Gemilang Tbk, which was electronically was held on July, 27 2022, as attached herein.

Terima kasih atas perhatiannya.

Thank you for your kind attention.

Hormat kami / Best Regards,
PT Cemindo Gemilang Tbk


Liu Chang I (Tony Liu) *Uc*

Presiden Direktur / President Director

Lamp./ Encl.



Hanya tersedia dalam Bahasa Indonesia

**LAPORAN PENYELENGGARAAN
PUBLIC EXPOSE TAHUNAN ("PUBLIC EXPOSE")
PT CEMINDO GEMILANG TBK**

A. Penyelenggaraan Public Expose Secara Elektronik PT Cemindo Gemilang Tbk ("Perseroan")

Hari/Tanggal : Rabu, 27 Juli 2022
Waktu : 16.00 WIB – 16.52 WIB
Tempat/Media : Public Expose Elektronik melalui Aplikasi Zoom Live Event

B. Pihak-Pihak yang hadir pada Public Expose Perseroan

- a) Manajemen/Perwakilan Perseroan
- i) Bapak Liu Chang-I (Tony Liu), selaku Presiden Direktur;
 - ii) Ibu Vince Erlington Indigo, selaku Wakil Presiden Direktur;
 - iii) Bapak Ameesh Anand, selaku Direktur;
 - iv) Bapak Surindo Kalbu Adi, selaku Direktur;
 - v) Bapak Junarto Agung, selaku Head of Investor Relation;
- b) Peserta Public Expose sebanyak 12 (dua belas) orang, sebagaimana dalam *Attendee Report* terlampir.

C. Pemaparan Materi Public Expose

Bapak Surindro Kalbu Adi selaku Direktur dan Bapak Junarto Agung selaku Head of Investor Relation melakukan pemaparan atas materi Public Expose yang telah dipublikasikan pada tanggal 22 Juli 2022.

D. Hasil Public Expose

Hasil Public Expose berikut ini berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh Peserta Public Expose dan jawaban/tanggapan dari Manajemen Perseroan atas pertanyaan tersebut:

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa strategi Perusahaan terkait harga coal yang mahal saat ini?	• Kenaikan harga batubara merupakan salah satu tantangan yang dirasakan oleh seluruh pelaku industri semen. • Upaya dan strategi perseroan untuk menghadapi kondisi ini diantaranya: - <i>Technical improvement</i> maupun modifikasi alat-alat agar pabrik kami dapat menggunakan batubara dengan kalori rendah; - Mengimplementasikan <i>artificial intelligence</i> untuk menjaga kestabilan kiln dan dapat beroperasi lebih lancar; - Mendorong penggunaan <i>alternative fuel</i> antara lain limbah dan limbah B3; - Mendaur ulang panas dari pabrik kami maupun dari hasil produksi yang telah menunjukkan keberhasilan yaitu kenaikan 88% utilisasi <i>waste heat recovery</i> Perseroan;



No	Pertanyaan	Jawaban
		Kami juga berterima kasih atas dukungan pemerintah kepada pelaku industri semen melalui implementasi kebijakan <i>Domestic Market Obligation</i> (DMO) 90 dimana mayoritas pemasok Perseroan telah mendukung dengan memasok batubara mengacu ke DMO 90 tersebut.
2.	Apa strategi terkait pinjaman bank yang saat ini dimiliki Perusahaan	- Saat ini level pinjaman bank Perseroan sekitar 5.5x EBITDA (<i>Debt to EBITDA</i>); - Perseroan tidak memiliki rencana untuk menambah pinjaman secara signifikan dalam waktu dekat karena <i>capex cycle</i> Perseroan telah selesai di tahun 2020, dimana Perseroan telah menyelesaikan pembangunan Line 2 Klinker di Pabrik Terintegrasi Bayah; - Fokus Perseroan saat ini adalah untuk menurunkan posisi <i>leverage</i> kedepannya; - Sejak Perseroan melakukan Initial Public Offering di bulan September 2021 sampai dengan saat ini pinjaman bank sejumlah $\pm$USD 45 juta telah dibayar kembali oleh Perseroan.
3.	Mohon gambarannya mengenai bagaimana kondisi market semen domestik saat ini dan bagaimana outlook ke depannya	<u>Indonesia</u> - Kondisi market di Indonesia sesuai data Asosiasi Semen Indonesia, pertumbuhan industri semen di Indonesia di semester 1 tahun 2022 sebesar 1,24%. Pertumbuhan ini bisa menjadi indikasi yang bagus untuk trend positif buat industri semen di tahun 2022; - Dengan melihat beberapa kondisi antara lain budget pembangunan infrastruktur akan direalisasikan di semester kedua, kondisi pandemik di Indonesia yang semakin membaik, investasi yang cukup agresif, Perseroan tetap optimis pertumbuhan semen di Indonesia akan membaik di semester kedua tahun 2022 ini; - Perseroan juga memperhatikan dengan segala kenaikan biaya, baik energi maupun material tentu akan mempunyai dampak terhadap kinerja Perseroan. Sejumlah strategi telah dilakukan oleh Perseroan antara lain strategi efisiensi, termasuk perubahan harga jual yang mengimbangi kenaikan-kenaikan biaya yang terjadi tentunya pada akhirnya akan menunjang kinerja di tahun ini dan yang akan datang. <u>Vietnam</u> - Konsumsi semen domestik di tahun 2021 turun sebesar 1,7% dibandingkan tahun 2020 menjadi sekitar 62,7 ton yang terutama karena kebijakan <i>lockdown</i> di kota-kota besar di Vietnam untuk mencegah penyebaran COVID 19; - Di tahun 2022, COVID sudah lebih terkontrol dan relaksasi sudah diimplementasikan oleh pemerintah, salah satunya dengan pembukaan perbatasan wilayah dan mengizinkan penerbangan internasional; - Pencapaian Gross Domestic Product (GDP) di semester pertama tahun 2022 tumbuh sebesar 6,42% dimana lebih



No	Pertanyaan	Jawaban
		tinggi dari target awal yang ditetapkan oleh pemerintah (6%). Dengan pertumbuhan yang menjanjikan ini dapat memberikan keuntungan pada industri semen; • Mengacu pada Foreign Direct Investment (FDI) tercatat telah mencapai USD 10 milyar di semester 1 tahun 2022, naik sebesar 9% dibandingkan dengan periode yang sama di 2021; • Hal lainnya adalah kebijakan pemerintah untuk mempercepat proyek-proyek strategis pemerintah yang sebelumnya berhenti karena dampak COVID 19, diantaranya Kereta Cepat Hanoi – Ho Chi Minh, Jalan Raya Hanoi – Ho Chi Minh, Pelabuhan, dan lain-lain; • Kami optimis dengan trend perbaikan ekonomi di tahun 2022, dan percaya bahwa konsumsi semen domestik di Vietnam dapat terus meningkat.



**DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE */
PT CEMINDO GEMILANG TBK**

Attendee Report

Report Generated:

7/27/2022 16:57

Attendee Details

Attended	User Name (Original Name)	Join Time	Leave Time	Is Guest	Country/Region Name
Yes	Mutiara Ayu Devina	7/27/2022 16:02	7/27/2022 16:54	Yes	Indonesia
Yes	Soegih Rasyad	7/27/2022 16:02	7/27/2022 16:54	Yes	Indonesia
Yes	William Jhanesta	7/27/2022 16:02	7/27/2022 16:54	Yes	Indonesia
Yes	Dominikus - Petromindo	7/27/2022 16:02	7/27/2022 16:57	Yes	Indonesia
Yes	Eko Wahyudi	7/27/2022 16:02	7/27/2022 16:54	Yes	Indonesia
Yes	Dewi Fadhillah Soemanagara	7/27/2022 16:06	7/27/2022 16:54	Yes	Indonesia
Yes	Paparan Publik 2022	7/27/2022 16:11	7/27/2022 16:14	Yes	Indonesia
Yes	Paparan Publik 2022	7/27/2022 16:15	7/27/2022 16:21	Yes	Indonesia
Yes	Vina Elvira	7/27/2022 16:01	7/27/2022 16:57	Yes	Indonesia
Yes	Kevin Halim	7/27/2022 16:01	7/27/2022 16:54	Yes	Indonesia
Yes	I Made Sentana -Mergermarket	7/27/2022 16:24	7/27/2022 16:54	Yes	Indonesia
Yes	William Adriel	7/27/2022 16:20	7/27/2022 16:57	Yes	Indonesia

- Sumber: *Attendee Report* yang diambil dari Aplikasi Zoom Live Event



**DOKUMENTASI PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE
PT CEMINDO GEMILANG TBK**

