



CEMINDO GEMILANG

Paparan Publik

PT Cemindo Gemilang Tbk

Rabu, 27 Juli 2022 | The Westin Jakarta





Pernyataan

Presentasi ini telah disiapkan oleh PT Cemindo Gemilang Tbk (“Perusahaan” atau “Cemindo”) dari berbagai sumber internal dan belum diverifikasi secara independen. Materi-materi ini hanya untuk tujuan informasi dan bukan merupakan bagian dari suatu penawaran, ajakan, atau undangan dari penawaran apa pun untuk membeli atau berlangganan sekuritas dari Perusahaan mana pun, di yurisdiksi apa pun, dan materi ini atau bagian mana pun darinya tidak boleh dijadikan dasar atau diandalkan dalam hubungan, kontrak, komitmen atau keputusan investasi apapun. Setiap keputusan untuk membeli atau membeli sekuritas Perusahaan harus dibuat setelah mencari nasihat dari profesional yang sesuai.

Materi-materi ini mungkin berisi pernyataan yang disematkan, yang mengandung pernyataan dengan maksud tujuan di masa depan. Pernyataan-pernyataan ini mencakup uraian mengenai maksud, keyakinan, atau harapan Perusahaan saat ini atau manajemennya sehubungan dengan hasil konsolidasi operasi dan kondisi keuangan Perusahaan. Pernyataan-pernyataan ini dapat dipahami melalui penggunaan kata-kata, baik yang dinyatakan secara eksplisit maupun tidak, seperti “mengharapkan”, “merencanakan”, “akan”, “memperkirakan”, “memproyeksikan”, “bermaksud”, atau kata-kata yang memiliki makna serupa. Pernyataan yang menyatakan harapan di depan tidak menjamin kinerja masa depan dan melibatkan risiko dan ketidakpastian, dan hasil aktual yang mungkin dapat berbeda dari pernyataan yang mengandung tujuan di masa depan sebagai akibat dari berbagai faktor dan asumsi. Perusahaan tidak memiliki kewajiban dan tidak berkewajiban untuk merevisi pernyataan yang mengandung tujuan di masa depan untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan di masa depan.

Tidak ada pernyataan atau jaminan, tersurat maupun tersirat, yang dibuat dan tidak ada keandalan yang harus ditempatkan pada keakuratan, keadilan atau kelengkapan informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Perusahaan atau afiliasinya, penasihat atau perwakilannya tidak bertanggung jawab apa pun atas kerugian apa pun sehubungan dengan penggunaan atau keandalan pada informasi apa pun yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini dapat berubah tanpa pemberitahuan dan keakuratannya tidak dijamin.



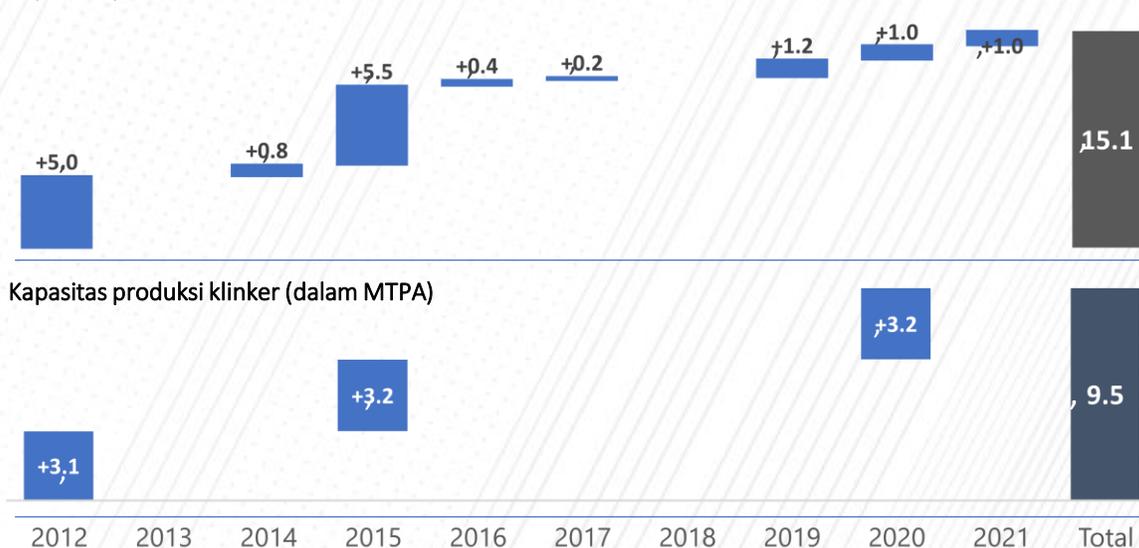


Cemindo – Produsen semen regional dengan pertumbuhan yang pesat dan berkelanjutan

Tentang Cemindo

- Dibentuk pada tahun 2011, Cemindo mulai pemasaran produk Semen Merah Putih di Indonesia pada tahun 2012 yang meliputi 10 provinsi besar.
- Dalam 10 tahun terakhir, Cemindo telah tumbuh secara substansial menjadi pemain regional di industri semen.
- Cemindo fokus pada pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan melalui penggunaan teknologi terkini yang lebih ramah lingkungan serta inovasi untuk menciptakan *green product* yang menciptakan nilai tambah bagi semua pihak dalam ekosistem Perusahaan.

Kapasitas produksi semen (dalam MTPA)



Kapasitas produksi klinker (dalam MTPA)



Pencapaian di 2021



Pendapatan

8,3 T | ↑ 15,6%



EBITDA

1,9 T | ↑ 2,7%



Penjualan Produk Semen dan Klinker

12 juta Ton | ↑ 28%



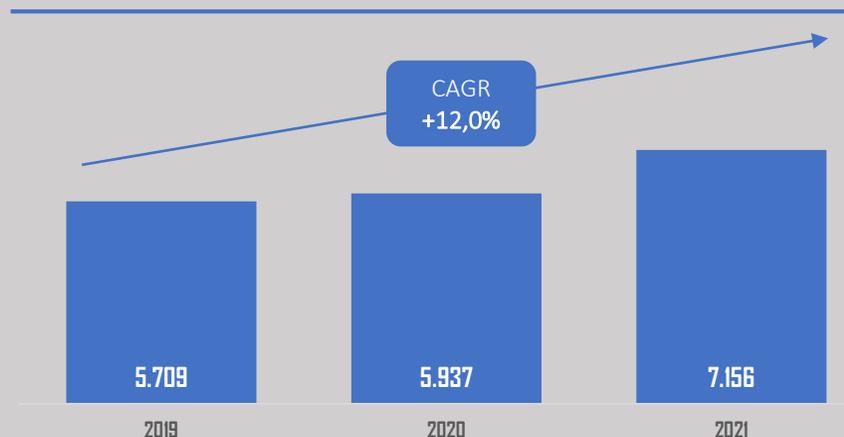
Market Share Indonesia

6,6 % | ↑ 2%

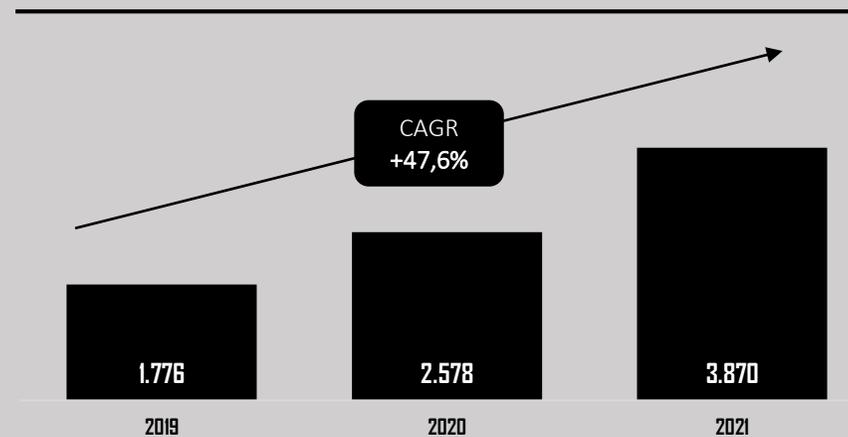


Volume penjualan semen dan klinker (dalam '000 Ton)

Domestik | +20,5% YoY



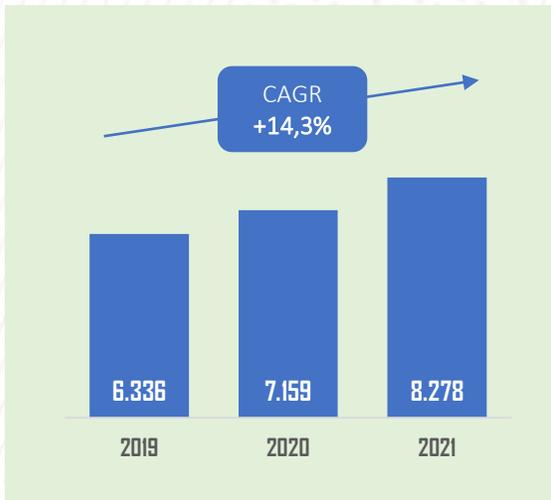
Ekspor | +50,1% YoY



- Secara keseluruhan, total penjualan semen dan klinker Perusahaan di tahun 2021 naik +29,5% dibandingkan tahun sebelumnya, walaupun pasar Indonesia tumbuh sebesar 4,3% dan pasar Vietnam turun sebesar 1,7% selama tahun 2021 yang terdampak pandemi.
- Pertumbuhan penjualan Perseroan didukung oleh berbagai faktor, seperti:
 - Pertumbuhan pasar di area-area kunci dimana Perseroan memiliki *competitive advantage*.
 - Pengembangan produk-produk baru yang mendukung pertumbuhan bisnis.
 - Penambahan distribusi Perseroan dengan penambahan distributor dan infrastruktur pendukung.

Tinjauan Kinerja Keuangan

Pendapatan | + 15,6% YoY



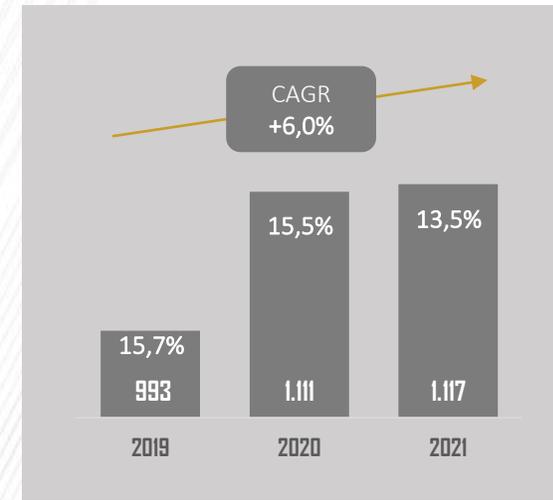
- Peningkatan pendapatan didukung oleh penambahan fasilitas produksi dan ekosistem distribusi yang kuat baik untuk pasar domestik maupun ekspor.
- Hal ini berdampak pada peningkatan volume penjualan semen dan klinker baik di pasar domestik maupun ekspor ditengah situasi pandemi COVID-19.

Laba Bruto | + 22,9% YoY

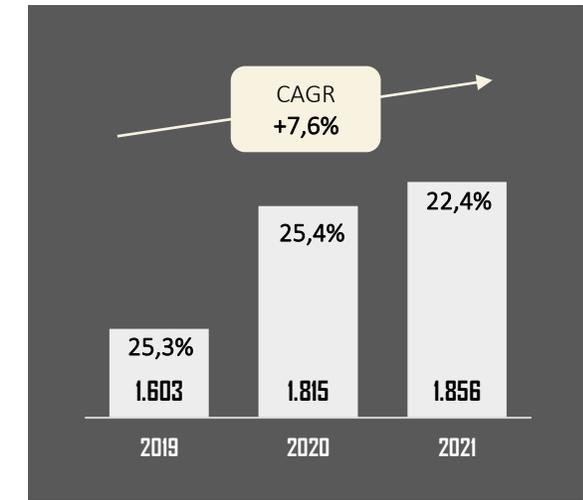


- Pertumbuhan laba bruto selaras dengan peningkatan volume produksi utamanya di pabrik terintegrasi Bayah.
- Dengan meningkatnya produksi, Perusahaan mendapatkan manfaat dari *Economies of Scale* sehingga biaya produksi dapat menjadi semakin efisien.
- Selain itu, efisiensi juga tercipta melalui pengurangan di penggunaan daya listrik (SPC) dan panas (SPH) serta utilisasi maksimal dari *Waste Heat Recovery System*.
- Perseroan juga fokus dalam meningkatkan penggunaan AFR dimana total penggunaan AFR di tahun 2021 meningkat 9,3% dibandingkan tahun 2020.
- Faktor-faktor tersebut mendorong peningkatan dalam margin laba bruto Perusahaan.

Laba Usaha | + 0,5% YoY



EBITDA* | + 2,3% YoY



- Peningkatan pada EBITDA didukung melalui kenaikan penjualan.
- Namun tekanan dari kenaikan harga komoditas energi dan biaya logistik turut mempengaruhi margin EBITDA di tahun 2021.

Dalam miliaran rupiah

*) EBITDA dihitung dengan mengurangi/menambahkan laba neto tahun berjalan dengan biaya/pendapatan keuangan, beban/manfaat pajak penghasilan badan serta penyusutan asset tetap

Kinerja Keuangan – Laporan Laba Rugi

Laporan Laba Rugi CMNT		miliar Rp	
	2020A	2021A	Δ%
Pendapatan	7.159	8.278	15,6%
Harga Pokok Penjualan	(5)	(6.155)	13,3%
Laba Bruto	1.728	2.123	22,9%
Biaya Penjualan dan Distribusi	(546)	(659)	20,6%
Biaya Umum dan Administrasi	(361)	(364)	1,0%
Pendapatan/(biaya) operasional lainnya	290	17	(94,2)%
Laba Usaha	1.111	1.117	0,6%
Pendapatan keuangan	13	14	4,6%
Biaya Keuangan	(712)	(681)	(4,5)%
Bagian Kerugian dari entitas terkait	(0)	(0)	100,0%
Laba/(Rugi) Sebelum Pajak	411	450	9,4%
(Beban)/manfaat pajak penghasilan			
Tahun Berjalan	(39)	(36)	(9,3)%
Tangguhan	159	(159)	(200,6)%
Laba Tahun Berjalan	530	255	(52,0)%
EBITDA	1.815	1.856	2,3%
Margin Laba Bruto	24,1%	25,6%	1,5%
Margin Laba Usaha	15,5%	13,5%	(2,0)%
Margin EBITDA	25,4%	22,4%	(3,0)%
Margin Laba Tahun Berjalan	7,4%	3,1%	(4,3)%

Penjualan

- Peningkatan penjualan selaras dengan meningkatnya volume produksi yang didukung oleh utilisasi penuh Klinker Line 2 di Bayah.
- Volume penjualan semen dan klinker di tahun 2021 tumbuh +28,2% YoY.

Laba bruto

- Margin laba bruto naik +1,5% YoY didukung oleh efisiensi biaya produksi (*Economies of Scale*) yang didorong oleh naiknya volume produksi dan penjualan.
- Efisiensi dalam *Specific Heat Consumptions* & *Specific Power Consumptions*.
- Peningkatan penggunaan AFR dan utilisasi WHRS.

Biaya penjualan dan Biaya umum dan administrasi

- Biaya penjualan meningkat sebesar +20,6% YoY dikarenakan 2 faktor utama, yaitu: 1) peningkatan volume penjualan domestik, dan 2) tingginya biaya logistik terutama di sepanjang semester II tahun 2021.
- Biaya umum dan administrasi naik sebesar +1% YoY, yang utamanya berasal dari kenaikan biaya gaji.

Pendapatan/Biaya Lain

- Pendapatan lain turun -94,2% YoY, dikarenakan adanya pendapatan dari keuntungan devisa yang signifikan di tahun 2020.
- Hal ini merupakan peristiwa yang tidak berulang setiap tahun.

Biaya keuangan

- Biaya keuangan turun -4,5% YoY dikarenakan penurunan jumlah pinjaman bank, selaras dengan upaya Perusahaan untuk *deleveraging*.
- Pada Desember 2021, Perusahaan berhasil melakukan restrukturisasi utang bank sindikasi, dari Rp menjadi USD, dengan tingkat suku bunga yang lebih rendah.

EBITDA

- EBITDA tumbuh sebesar +2,3% YoY disokong oleh peningkatan penjualan dan efisiensi bisnis.
- Namun margin EBITDA lebih rendah -3,0% YoY yang utamanya disebabkan oleh tingginya harga batu bara dan bahan bakar, serta biaya logistik di tahun 2021.



Kinerja Keuangan – Laporan Posisi Keuangan

Laporan Posisi Keuangan CMNT			miliar Rp
	2020A	2021A	Δ%
Aset Lancar	3.479	3.463	(0,4)%
Investasi pada Entitas Asosiasi	5	5	(0,2)%
Aset Tetap	14.945	14.618	(2,2)%
Aset tak Berwujud	325	302	(6,9)%
Aset tidak Lancar Lainnya	289	248	(14,4)%
Total Aset	19.043	18.636	(2,1)%
Liabilitas Jangka Pendek	8.170	7.969	(2,5)%
Liabilitas Jangka Panjang	8.133	6.618	(18,6)%
Total Liabilitas	16.303	14.587	(10,5)%
Total Ekuitas	2.740	4.049	(47,8)%

Aset

- Penurunan total aset terjadi baik pada kelompok aset lancar (-0,4%), maupun pada aset tidak lancar (-2,5%).
- Perseroan juga berhasil melunasi pinjaman kepada pihak berelasi yang menyebabkan penurunan pada kelompok piutang.
- Persediaan mengalami kenaikan sebesar +19% karena penambahan jumlah *spare part* untukantisipasi *scheduled maintenance* di awal tahun.

Liabilitas

- Penurunan jumlah liabilitas selaras dengan upaya Perusahaan dalam melakukan pelunasan kepada pihak ketiga serta penurunan uang muka yang diterima atas penjualan produk semen dan klinker sejalan dengan pengiriman produk ke konsumen.

Ekuitas

- Peningkatan pada jumlah ekuitas utamanya berasal dari penambahan modal saham sejalan dengan IPO yang sukses terselenggara di September 2021.



Industri Semen Indonesia

Lebih dari 50% Permintaan semen di Indonesia berasal dari wilayah Jawa

10 Pemain Terbesar berdasarkan Market Share:



1. Semen Indonesia + SBI (Ex Holcim): 49%



2. Indocement: 25%



3. Conch: 7%



4. Cemindo Gemilang (MP): 6%



5. Bosowa: 3%



6. Semen Baturaja: 3%



7. Star: 2%



8. Siam Cement: 2%



9. Jui Shin: 2%

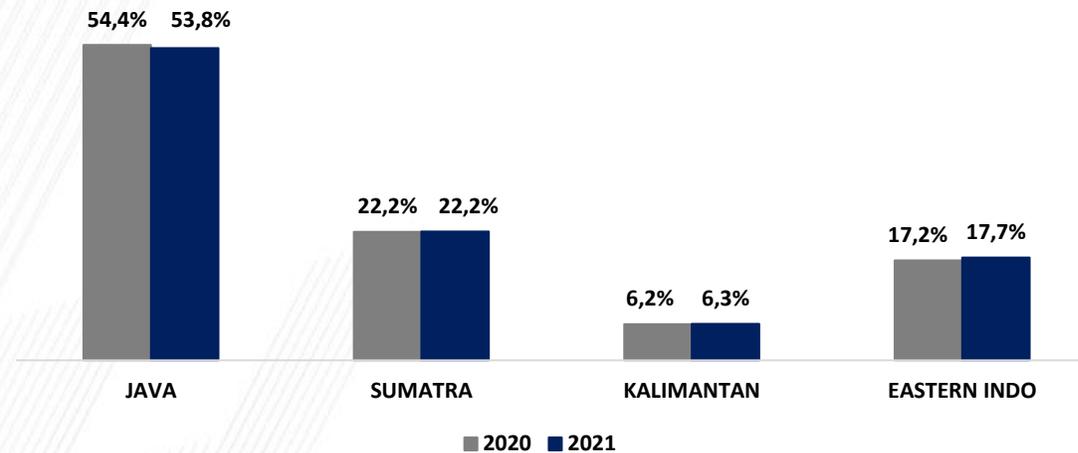


10. Semen Imasco (HS)

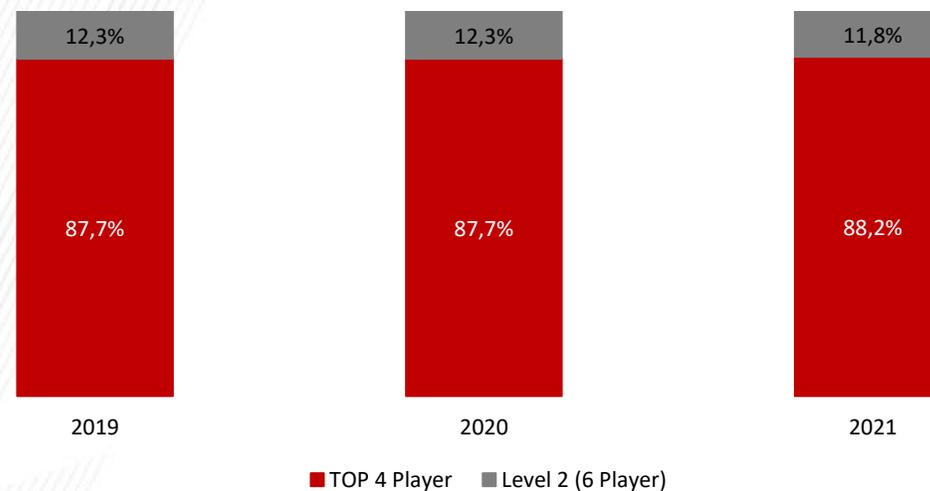
Volume penjualan domestik dipegang oleh 4 pemain teratas

Sumber: Kementerian Perindustrian & Asosiasi Semen Indonesia

Permintaan Semen Nasional Tahun 2021

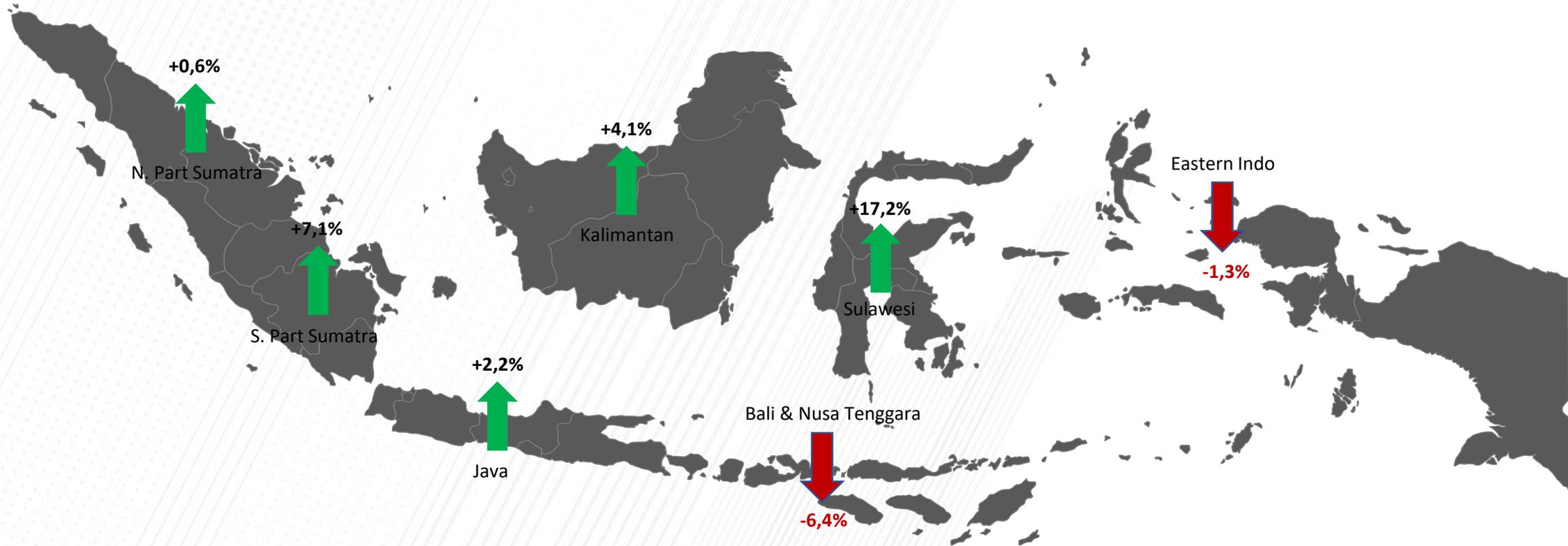


Market Shares Semen di Indonesia





Industri Semen Indonesia – Pertumbuhan Pasar

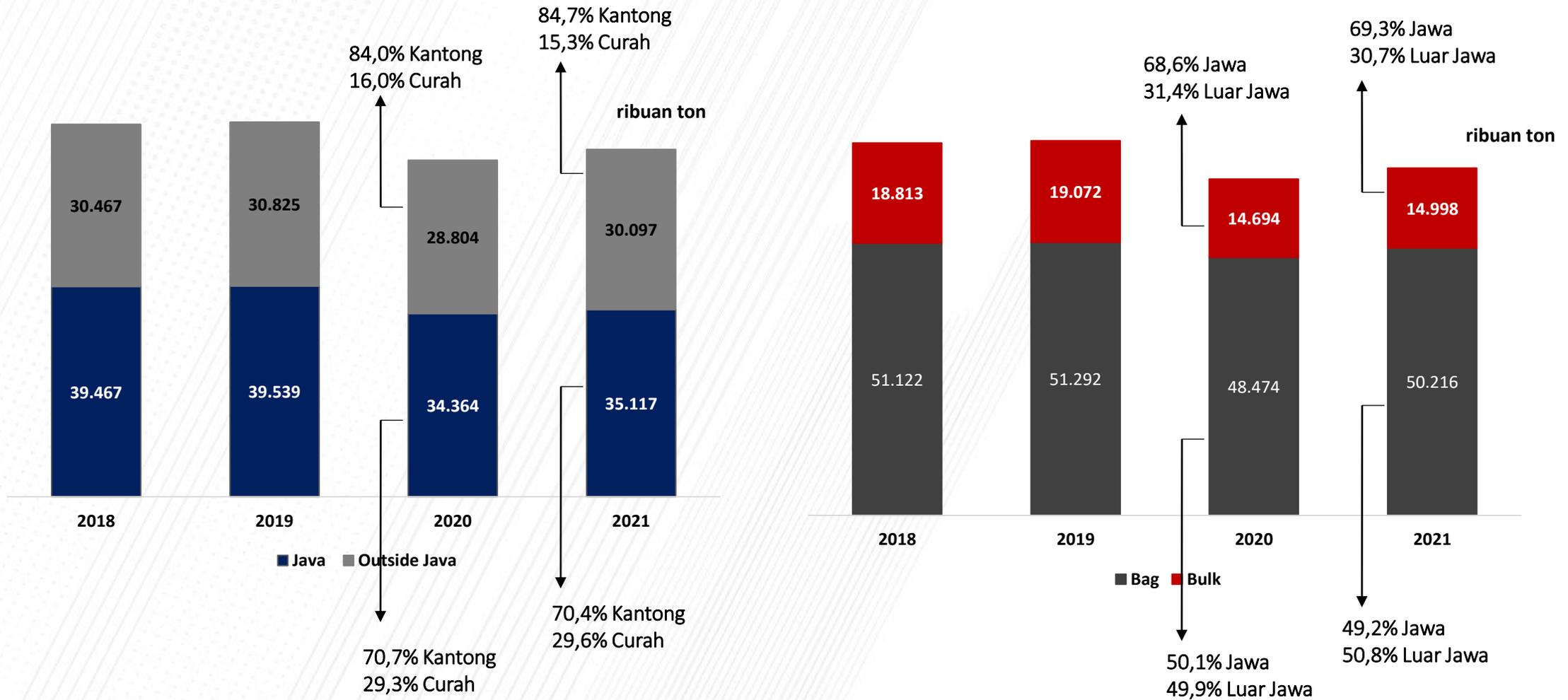


- Permintaan Semen di tahun 2021 mencapai 62,5 juta ton
- Jumlah tersebut menunjukkan adanya penambahan 2,05 juta ton volume semen dibandingkan tahun lalu
- Pasar tumbuh di dua wilayah penggerak utama, Jawa (+2,2%) dan Sumatra (+3,3%)
- Di Sulawesi, pasar tumbuh signifikan (+17,2%) dan seluruh wilayah Kalimantan juga tumbuh sebesar (+4,1%).

Sumber: Asosiasi Semen Indonesia



Industri Semen Indonesia



- Terjadi sedikit peningkatan di pangsa pasar Luar Jawa, namun secara keseluruhan pasar semen masih di dominasi di Pulau Jawa
- Porsi semen kantong dan curah tetap sama seperti tahun lalu, menandakan permintaan semen curah belum pulih seperti sebelum pandemi

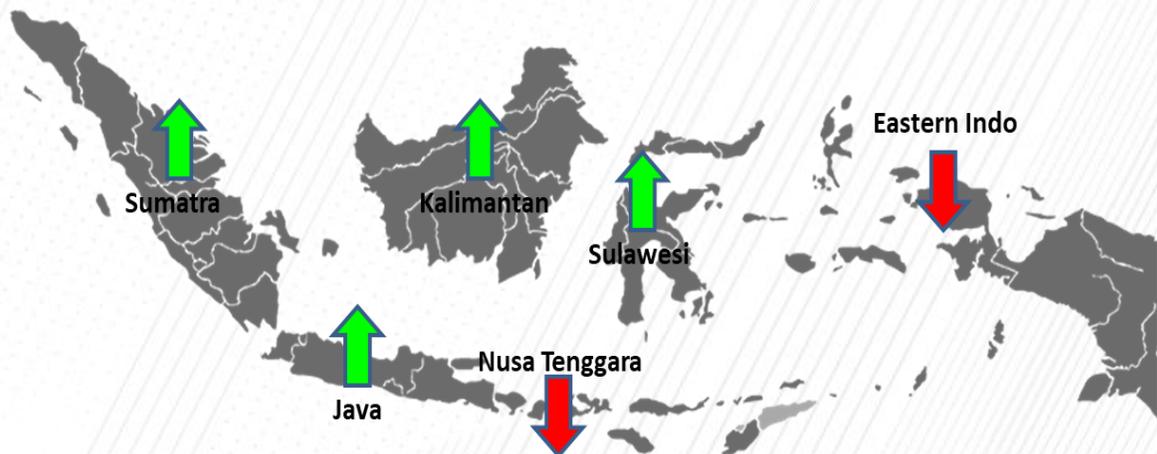


Kinerja PT Cemindo Gemilang Tbk

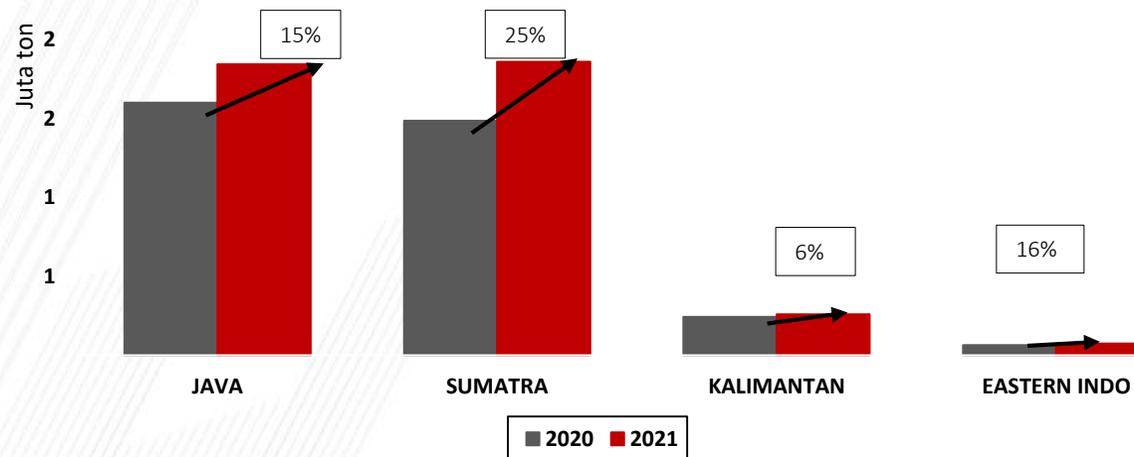
Kinerja CG 2021

CG memiliki kinerja yang baik pada tahun 2021 dengan total 4,04 juta ton dan tumbuh signifikan sebesar 18,9% dibandingkan dengan pertumbuhan industri semen di Indonesia yang hanya tumbuh 4,3%.

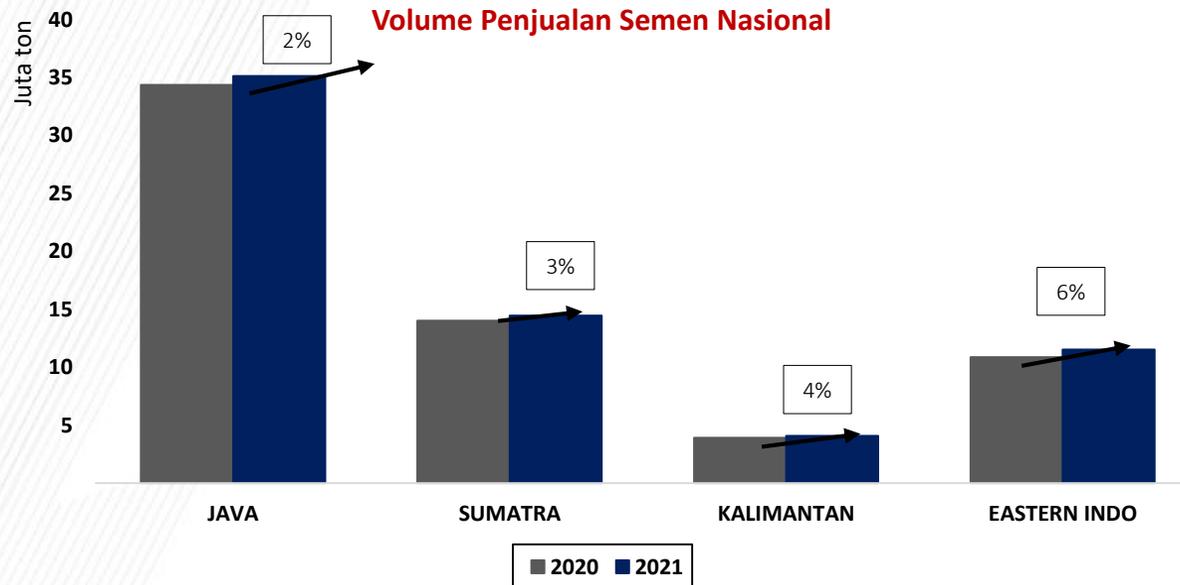
CG memperoleh tambahan volume sebesar 640 ribu ton dibandingkan tahun lalu (YTD).



Volume Penjualan Semen Merah Putih



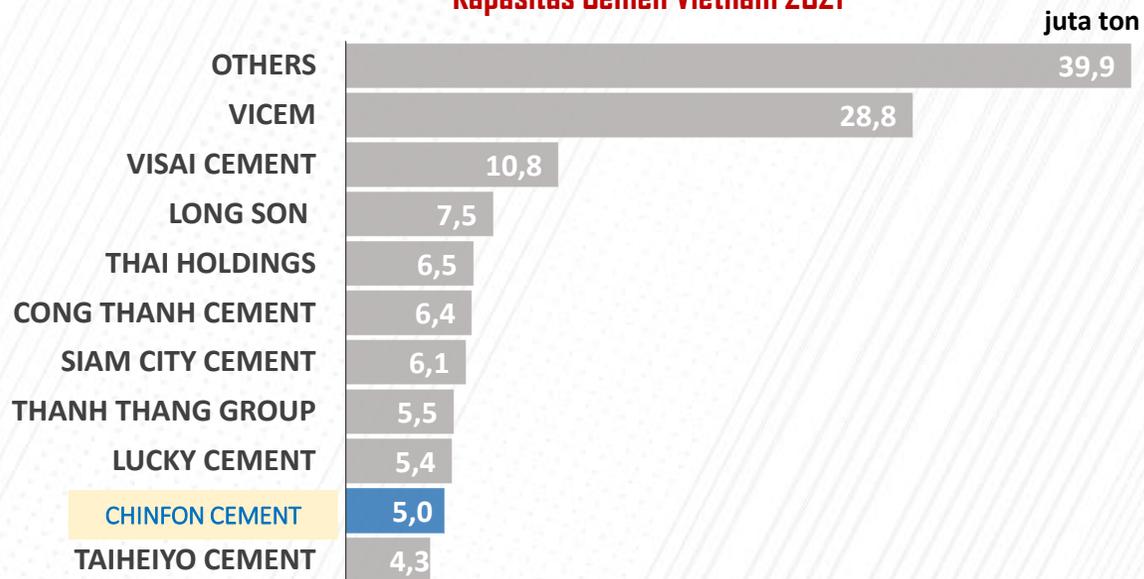
Volume Penjualan Semen Nasional



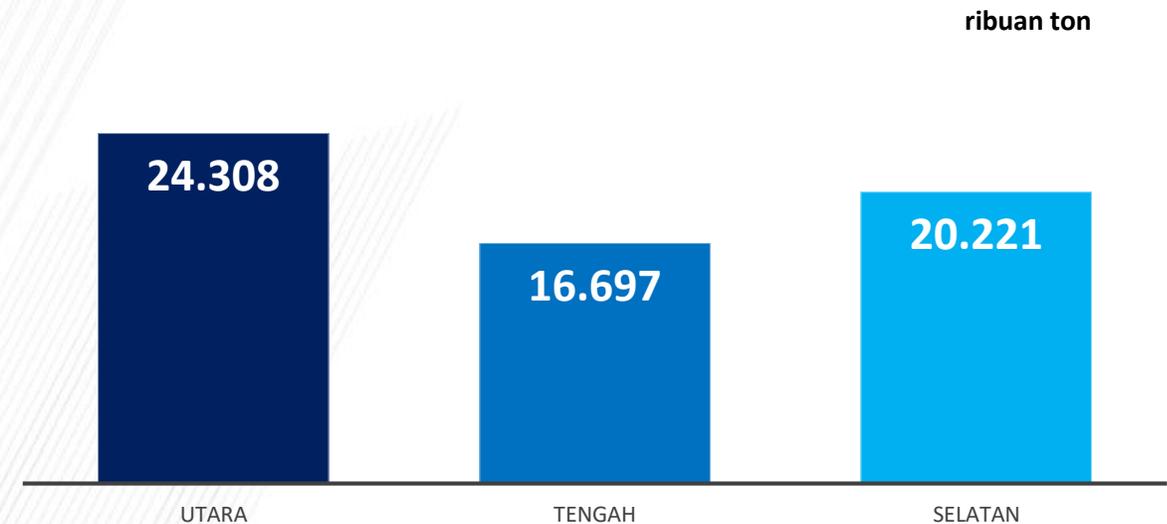


Industri Semen Vietnam

Kapasitas Semen Vietnam 2021



Volume Penjualan Semen Domestik Vietnam 2021

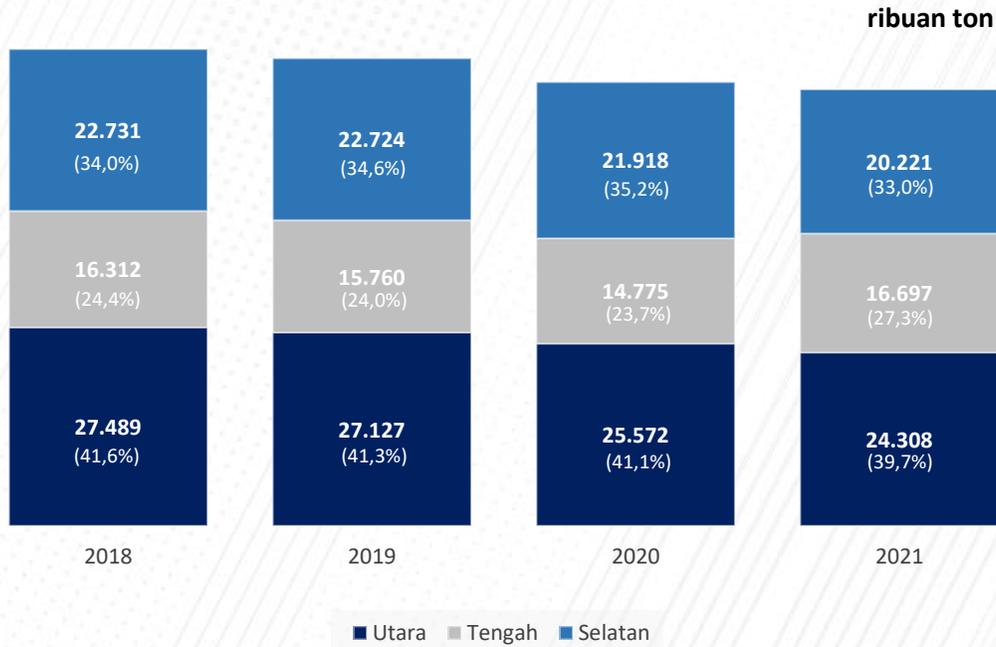


- Total kapasitas semen di Vietnam pada tahun 2021 mencapai 126,1 juta ton
- Penjualan Semen Domestik Vietnam pada tahun 2021 mencapai 61,2 juta ton
- Meskipun terjadi penurunan pada volume penjualan domestik di Vietnam, Chinfon Cement tetap dapat mempertahankan pangsa pasarnya khususnya di wilayah bagian Utara dan Tengah

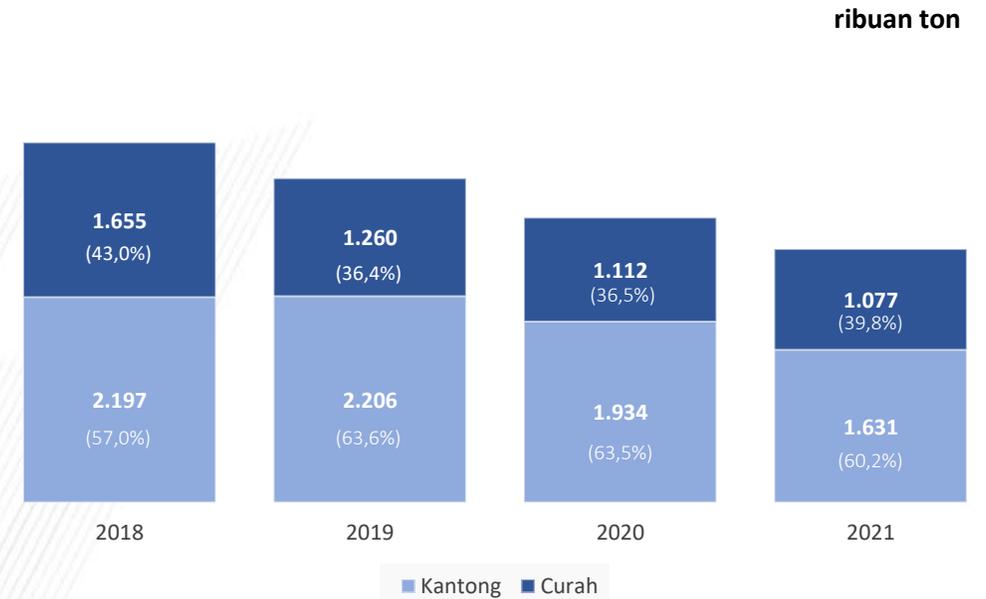


Industri Semen Vietnam

Volume Penjualan Semen Domestik Vietnam



Volume Penjualan Semen Domestik Chinfon



- Di tahun 2021, pandemi COVID-19 memburuk mulai bulan April dan kebijakan *lockdown* diimplementasikan di kota-kota utama di Vietnam.
- Konsumsi domestik semen di Vietnam mencapai 61,2 juta ton, turun sebesar 1,7% dibandingkan tahun 2020 berdasarkan laporan VNCA.



Kinerja Chinfon Cement

Volume Penjualan Semen Domestik Vietnam

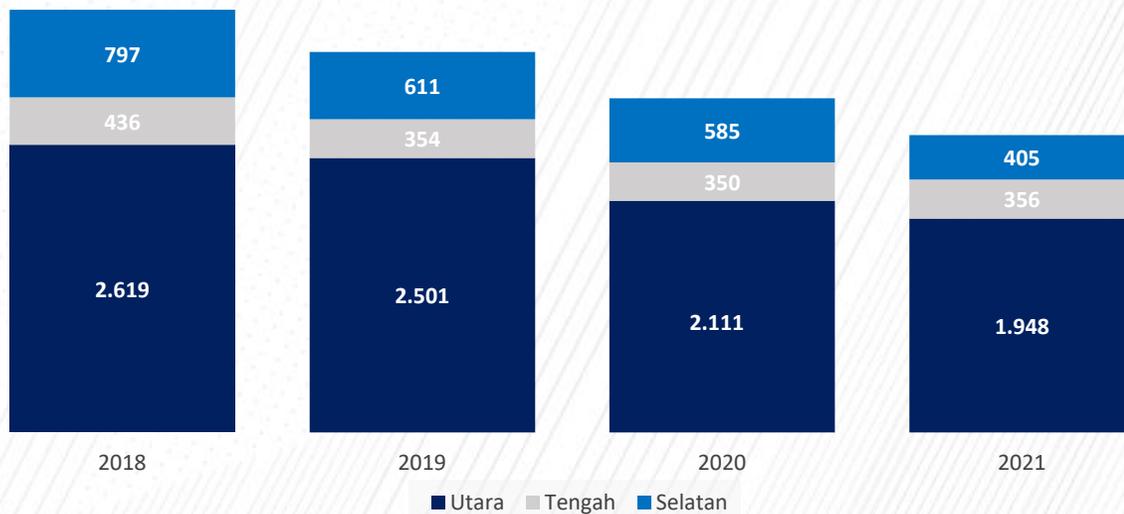
ribuan ton



Penjualan semen Chinfon mengalami penurunan dibandingkan tahun 2020, dampak dari *lockdown* ketat di kota-kota utama di Vietnam.

Volume Penjualan Semen Domestik Chinfon

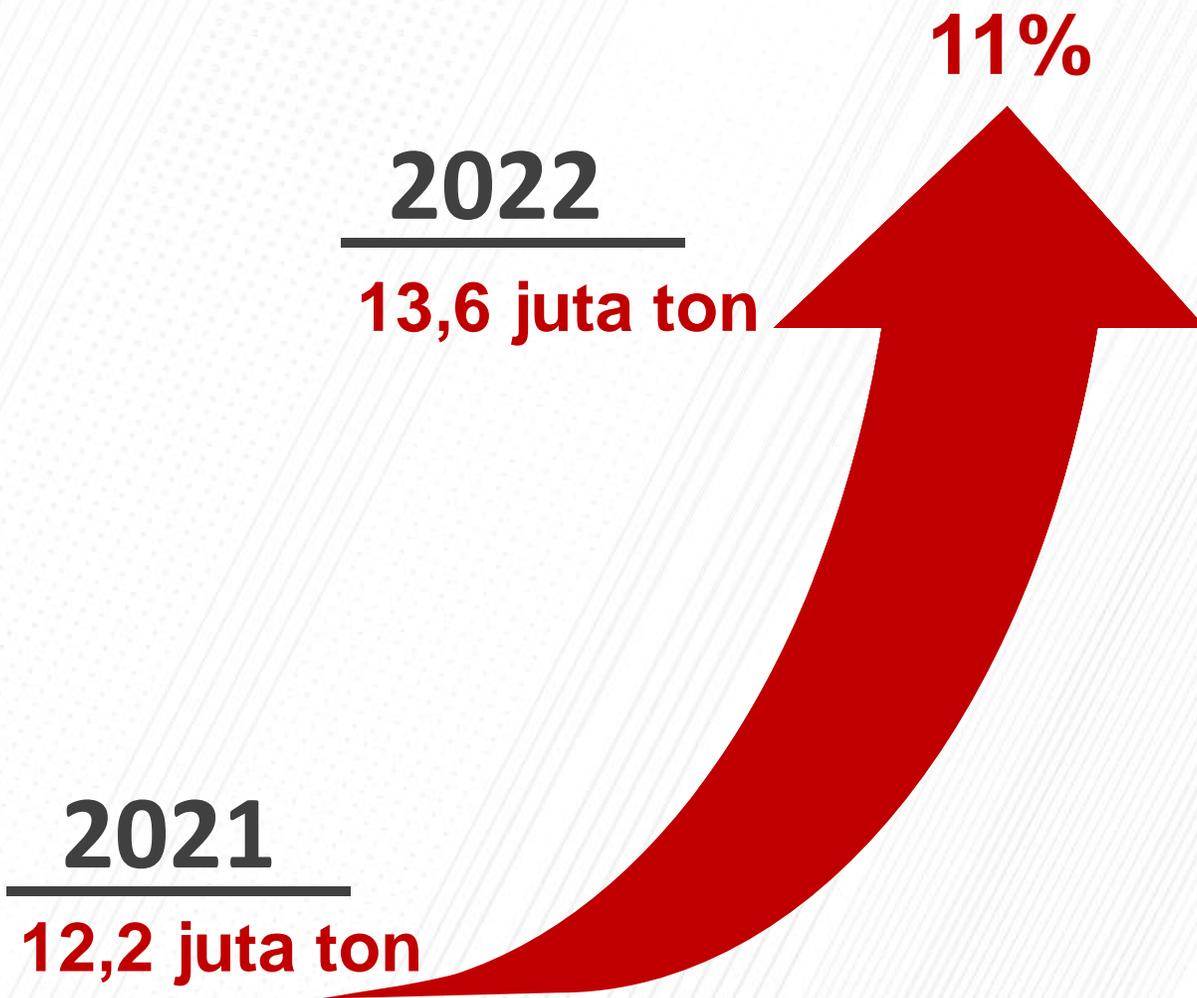
ribuan ton



Perseroan optimis dengan membaiknya kondisi pandemik COVID-19 di tahun 2022, bisnis Perseroan di Vietnam mampu untuk kembali tumbuh seiring dengan kembalinya perputaran ekonomi dan investasi.



PT Cemindo Gemilang Tbk – Target Penjualan



Target Volume Penjualan CG 2022

Target volume penjualan semen dan klinker Perseroan pada tahun 2022 sebesar 13,6 juta ton atau tumbuh 11% dibandingkan tahun 2021.

Produk Baru yang Inovatif : Semen Merah Putih **Watershield**[®]



- Cemindo telah meluncurkan Semen Merah Putih **Watershield**[®]
- Semen Merah Putih **Watershield**[®] merupakan semen multiguna super premium yang memberikan perlindungan dan daya tahan lebih terhadap penyerapan air pada bangunan dan sangat cocok untuk semua aplikasi struktural dan non-structural
- Semen Merah Putih **Watershield**[®] adalah Semen pertama di Indonesia yang memiliki kemampuan anti air
- Teknologi **Watershield**[®] memberikan banyak keunggulan dibandingkan semen biasa, seperti perlindungan terhadap rembesan air, kelembaban, mencegah karat dan korosi pada struktur bangunan, dan memberikan permukaan dinding yang lebih halus.



Bebas Bocor dan Rembes



Anti Korosi dan Karat



Ekonomis dan Minim Perawatan



Hasil yang Berkualitas

Faktor Risiko dan Strategi Perseroan

Faktor Risiko	Deskripsi	Strategi Perseroan
Biaya Energi	Biaya energi diproyeksikan akan tetap menjadi tantangan utama bagi produsen semen, dengan harga batubara & bahan bakar yang sangat dipengaruhi oleh kondisi geopolitik yang volatil.	<ul style="list-style-type: none"> • Memaksimalkan penggunaan WHRS • Pemanfaatan AFR • Penggunaan batubara kalori rendah dalam proses produksi
Biaya Logistik	Kenaikan biaya logistik merupakan salah satu tantangan besar Kantongi industri secara keseluruhan. Perusahaan berupaya untuk meningkatkan efisiensi serta manajemen logistik yang baik untuk dapat tetap kompetitif dan mempertahankan margin bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen logistik yang baik, dengan berinvestasi pada sistem digital serta infrastruktur yang dibutuhkan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas jaringan distribusi Perusahaan.
Pandemi COVID-19	Kondisi pandemi di Indonesia dan Vietnam sudah jauh membaik dibandingkan sebelumnya, namun tetap ada ketidakpastian yang besar jika terdapat varian baru agresif dari COVID-19.	<ul style="list-style-type: none"> • Tetap mengimplementasikan prokes yang ketat guna meminimalkan risiko gangguan terhadap kegiatan operasional
ODOL	Rencana implementasi kebijakan Zero ODOL tetap menjadi tantangan untuk Perusahaan kedepannya jika akan efektif di tahun 2023.	<ul style="list-style-type: none"> • Saat ini 70% dari pengiriman produk sudah melalui transportasi air • Perusahaan menyiapkan perencanaan logistik yang semakin efisien sebagai antisipasi implementasi kebijakan ini
Pajak Karbon	Pajak karbon pembangkit listrik tenaga barubara akan efektif di tahun 2022, sedangkan bagi industri semen pada khususnya belum memiliki tenggat waktu yang jelas hingga saat ini.	<ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi energi – menurunkan SHC dan SPC • Memaksimalkan penggunaan AFR • <i>Improvement</i> atas Faktor Klinker • Memaksimalkan penggunaan WHRS • Kajian dan perencanaan untuk pemanfaatan sumber energi hijau terbarukan



Fokus pada *operating excellence*, *innovation* dan *people*

- Implementasi system automasi dan *artificial intelligence* (Industri & Marketing 5.0)
- **People and organizational development:**
 - Peningkatan kompetensi melalui pelatihan yang terstruktur
 - Berinvestasi pada talent muda yang memiliki potensi untuk proses regenerasi dan mempersiapkan para future leaders.

Produksi

- Efisiensi yang berkelanjutan terhadap proses produksi dengan *debottlenecking* serta peningkatan utilisasi
- Meningkatkan penggunaan AFR dan memaksimalkan utilisasi Waste Heat Recovery System untuk efisiensi biaya energi dan menurunkan level emisi karbon
- Kajian dan perencanaan untuk pemanfaatan sumber energi hijau terbaharukan seperti *solar* dan angin di berbagai fasilitas produksi milik Perusahaan.

Komersial

- Mengembangkan produk yang *ecofriendly*
- Penguatan jaringan infrastruktur untuk distribusi dan pemasaran
- Fokus pada wilayah dimana Perusahaan memiliki keunggulan kompetitif

Komunitas

- Memberikan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan melalui kegiatan bisnis yang akuntabel dan berkelanjutan
- Berinvestasi pada komunitas di area dimana kami beroperasi untuk bertumbuh bersama dengan masyarakat.
- Mempromosikan operasi yang berorientasi pada *Circular Economy*
- Kegiatan CSR bagi daerah sekitar, untuk meningkatkan kualitas kesehatan, edukasi serta kesejahteraan



Keberlanjutan Bisnis

turun 2,2%

Emisi CO2
dibandingkan tahun 2020

turun 1,1%

Rata-rata Faktor Klinker
dibandingkan tahun 2020

naik 88,1%

Utilisasi *Waste Heat Recovery* terpasang di Bayah
dan Trang Kenh

WHRS Kiln #2 beroperasi pada Maret 2021



turun 1,2%

Specific Heat Consumption di Bayah
dibandingkan tahun 2020

turun 0,61%

Specific Heat Consumption di Trang Kenh
dibandingkan tahun 2020

naik 9,3%

Penggunaan Bahan baku dan Bahan Bakar Alternatif
dibandingkan tahun 2020

Penghargaan dan Sertifikat

Tanggal Perolehan	Nama Penghargaan	Penyelenggara
22 April 2021	Zero Accident Award (Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja) untuk Pabrik Bayah dan Ciwandan	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia
26 April 2021	Penghargaan Golden Dragon 2021 sebagai 10 Besar FIEs untuk Green Growth & Sustainable Development	Vietnam Connect
1 Oktober 2021	Penghargaan atas kontribusi dalam Program Tanggung Jawab Sosial, Kemitraan, dan Bina Lingkungan Perusahaan	Pemerintah Provinsi Banten

Sertifikasi	Pemberi	Masa Berlaku
Indonesia		
ISO 45001:2018 Occupational Health and Safety Management Systems (Manufacture of Portland Cement)	Equal Assurance	2022
ISO 14001 : 2015 Environmental Management Systems (Manufacture of Portland Cement)	Equal Assurance	2022
ISO 50001:2018 Manufacture of Portland Cement	ARES International Certification	2022
ISO 9001:2015 Quality Management System	B4T System Certifications	2024
Vietnam		
ISO 9001:2015 Manufacture and Supply of Cement and Clinker	SGS Certification	2022
ISO 14001:2015 Manufacture and Supply of Cement and Clinker	SGS Certification	2022
ISO 45001:2018 Manufacture and Supply of Cement and Clinker	SGS Certification	2023





Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Donasi beras untuk masyarakat di Banten



Donasi hewan kurban untuk masyarakat lokal di Bayah



Donasi masker untuk masyarakat lokal



Penyemprotan disinfektan untuk area lokal di Bayah





Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Pelatihan bagi tukang



Operasi bibir sumbing



Berkontribusi dalam Program Bantuan Sosial di Kota Hai Phong



Donasi semen untuk membantu infrastruktur lokal





CEMINDO GEMILANG

PT Cemindo Gemilang Tbk

A : Investor Relations Office
Gama Tower 43th Floor
Jl H.R. Rasuna Said Kav C-22, Jakarta

E : investor@cemindo.com

W: cemindo.com | semenmerahputih.com





SATU SEMEN BANYAK KELEBIHAN



BEBAS BOCOR
& REMBES



EKONOMIS
& MINIM PERAWATAN



ANTI KOROSI
& KARAT



HASIL YANG BERKUALITAS



BEBAS BOCOR
& REMBES



EKONOMIS
& MINIM PERAWATAN



ANTI KOROSI
& KARAT



HASIL YANG BERKUALITAS



SCAN QR CODE
UNTUK TERHUBUNG
DENGAN KAMI



SEMEN PORTLAND KOMPOSIT

SEMEN MULTIGUNA
SUPER PREMIUM

50kg